

Centrum jazykového vzdělávání Masarykovy univerzity v Brně
vyhlašuje soutěž o nejlepší studentskou úvahu na téma

ROLE UNIVERZITY V POSTFAKTICKÉ DOBĚ



Napiš úvahu na téma

ROLE UNIVERZITY V POSTFAKTICKÉ DOBĚ a vyhraj účast na letní jazykové škole!

10. 12. 2018 až 28. 2. 2019 | Centrum jazykového vzdělávání MU

Ať už dobu, v níž žijeme, nazveme podle filosofů Lyotarda¹ a Baudrillarda² dobou postmoderní či spíše podle sociologa Zygmunda Baumana³ dobou tekutě moderní, je bolestně zjevné, že ztratila neotřesitelné základy hodnot, jistoty a trvalejší ukotvení v čase. Lidské bytí přišlo o pevné kontury, člověk se v instantní komunikaci a virtuálních vztazích odcizuje sám sobě a jeho názor do značné míry předurčují algoritmy sociálních sítí. K moci se dere povrchní vnímání světa a šance populistických hnutí v epoše s předponou post-, kdy pravdu nemilosrdně válčují emoce a lhostejnost vůči faktům, děsivě rostou. Staví se nové zdi, vypovídají dlouhodobé pakty a hloubí příkopy mezi nesmiřitelnými tábory.

Jsme skutečně tak bezbranní, křehcí a omezení, že se tomu nedokážeme bránit? Nebo je zkrátka jen pohodlnější se tomu prostě poddat a nechat se vést s tím, že to nějak dopadne, protože to za nás někdo vyřeší? Anebo je to všechno ještě jinak...?

Zamyslete se nad současnou situací české a případně i celosvětové společnosti a pokuste se definovat roli, jakou univerzita plní, či by měla plnit v dnešním světě.

Slohový útvar

Úvaha

Termín

Soutěž probíhá od 10. 12. 2018 do 28. 2. 2019.

Jazyk

Univerzitní prostředí bylo vždy prostředím jazykově rozmanitým, proto je i tato soutěž vícejazyčná. Úvaha může být odevzdána v hlavních jazycích vyučovaných na CJV MU, tj. čeština, angličtina, němčina, francouzština, španělština, ruština, arabština, čínština.

Pro koho je soutěž určena

Zúčastnit se mohou studenti třetích a čtvrtých ročníků středních škol, respektive studenti středních škol starší 17 let.

Pořadatel

Pořadatelem soutěže je Centrum jazykového vzdělávání Masarykovy univerzity se sídlem Komenského nám. 220/2, 662 43 Brno, IČO: 00216224, DIČ: CZ00216224, (dále společně jen jako „Pořadatel“).

Podmínky účasti

- Maximální rozsah textů: 800 slov
- Na první straně úvahy uveďte jméno autora/autorky, věk, název a kontaktní adresu školy, kterou navštěvujete.
- Texty posílejte na e-mailovou adresu: koordinator@cjv.muni.cz, jako předmět e-mailu uveďte „Soutěž 2019“.
- Úvaha v pojetí této soutěže je literární útvar, ve kterém se autor/ka zamýšlí nad daným tématem, posuzuje jej v širším kontextu, komentuje možné úhly pohledu, zaujímá vlastní postoj a předkládá argumenty i protiargumenty.

Hodnocení

Úvahy posoudí mezinárodní porota složená z akademiků Centra jazykového vzdělávání Masarykovy univerzity a zahraničních univerzit.

Ceny pro výherce

1. – 3. cena: tři autoři nejlépe oceněných úvah získají zdarma účast na týdenní letní škole anglického jazyka pořádané Centrem jazykového vzdělávání MU v létě 2019 v hodnotě 3 600 Kč dle vlastního výběru (<https://www.cjv.muni.cz/cs/letni-skoly-2019/>).

4. – 5. cena: publikace (Štěpánek, L. (2011). *Academic English-Akademická angličtina: Průvodce anglickým jazykem pro studenty, akademiky a vědce*. Grada Publishing as.)

Vyhodnocení soutěže

Vyhodnocení soutěže proběhne nejpozději 30. 4. 2019. Organizátoři soutěže si vyhrazují právo s příspěvky volně nakládat, např. za účelem jejich zveřejnění na internetových stránkách a sociálních sítích. Ceny budou slavnostně předány u příležitosti Dne Centra jazykového vzdělávání MU, který se bude konat 20. června 2019 v Univerzitním kině Scala v Brně.

Kontakt

Telefon: +420 549 49 6447

Web: <http://www.cjv.muni.cz/>

Facebook: <https://www.facebook.com/cjvmu/>

Pravidla soutěže

- Soutěžící se mohou soutěže zúčastnit pouze jednou s jedním soutěžním textem.
- Autorem/kou soutěžního textu musí být výhradně soutěžící.
- Soutěžní text musí být dosud nezveřejněný a nesmí porušovat práva třetích osob.
- Autor/ka uvede seznam použitých zdrojů, resp. bibliografických údajů.
- V případě, že soutěžní text nesplňuje podmínky, které jsou na něj kladeny, je organizátor oprávněn soutěžní text ze soutěže vyloučit.
- Pravidla soutěže předpokládají, že se soutěžící nedopouštějí podvodného chování, především vydávání cizích myšlenek za vlastní a přebírání myšlenek jiných autorů bez uvedení autorství.
- Organizátor si vyhrazuje právo ze závažných důvodů nevybrat vítěze soutěže, bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla.
- V případě, že se organizátorovi nepodaří vítěze vyrozumět o výhře, případně pokud se vítěz nedostaví k převzetí ceny či nepřevzme zásilku s cenou ve lhůtě stanovené provozovatelem poštovních služeb nebo v případě dalších okolností vylučujících uskutečnění doručení výhry vítězi, které nezpůsobí Pořadatel, ztrácí vítěz nárok na cenu a cena propadá ve prospěch organizátora soutěže.
- Osobní údaje soutěžících budou zpracovávány pouze za účelem vyhodnocení soutěže, předání cen a statistického vyhodnocení výzkumu.

Odkazy k úvodnímu textu

1) Jean-François Lyotard. 1979. *La Condition Postmoderne. Rapport sur le savoir*. Les Éditions de Minuit.

[česky: *O postmodernismu: Postmoderno vysvětlované dětem: Postmoderní situace*. Přeložil a úvodní studii napsal Jiří Pechar, Praha. 1993]

2) Jean Baudrillard. 1981. *Simulacres et Simulation*. Éditions Galilée.

3) Zygmunt Bauman. 2000. *Liquid Modernity*. Cambridge: Polity Press.

[česky: *Tekutá modernita*. Přeložil S. M. Blumfeld, Praha. 2002]

On-line zdroje pro zájemce

Patrick Chastenet. 2018. „*Fake news, post-vérité... ou l'extension du domaine de la propagande*.“ Článek dostupný na: <https://theconversation.com/fake-news-post-verite-ou-l'extension-du-domaine-de-la-propagande-98027>

„*The post-truth world: Yes, I'd lie to you*.“ The Economist Sept 10, 2016

Článek dostupný na: <https://www.economist.com/briefing/2016/09/10/yes-id-lie-to-you>

Richard Sambrook. 2012. „*Delivering Trust: Impartiality and Objectivity in the Digital Age*“. Reuters Institute for the Study of Journalism. University of Oxford. Článek dostupný na:

http://orca.cf.ac.uk/33772/1/Delivering_Trust_Impartiality_and_Objectivity_in_a_Digital_Age.pdf